Ferr Edil srl

Strada Carmagnola, 28
12030 CARAMAGNA PIEMONTE (CN) • ITALY
Tel. 0172 81.00.44 • Fax 0172 81.00.64
http://www.ferredil.it • e-mail: info@ferredil.it

POLITICA della QUALITA'

FERREDIL S.r.l. è consapevole delle sfide e delle opportunità che il mercato impone e che per affrontare le sfide occorrono decisioni vincenti. Il processo decisionale si basa sulla raccolta delle informazioni, sull'analisi delle stesse e sull'elaborazione di scenari evolutivi, al fine di pianificare la migliore strategia aziendale. FERREDIL S.r.l., pertanto, ritiene di fondamentale importanza avere un sistema organizzativo che permetta di armonizzare e tenere sotto controllo i propri processi e la raccolta delle informazioni da essi derivanti. Per perseguire l'efficacia e l'efficienza aziendale si basa sui alcuni punti di forza suddivisi per area tematica quali:

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

1. **Fornire un prodotto che corrisponda ai livelli di qualità previsti dal settore legato alle porte antincendio, con una filiera di controlli di qualità che segua l'intero sviluppo dei nuovi prodotti, dalla fase di preparazione fino ai controlli finali perseguendo la politica interna di non registrare, se possibile, reclami da parte dei clienti;**
2. **Essere il punto di riferimento per il Cliente, per risolvere eventuali sue problematiche relative ai prodotti attraverso consulenze specifiche in ambito delle porte tagliafuoco e porte in genere;**
3. **La puntualità, rapidità e flessibilità nel rendere disponibile al Cliente le adeguate risorse, rispettando completamente i requisiti definiti in fase contrattuale, sono per noi un punto chiave per garantire sempre una buona soddisfazione finale;**
4. **Fornire al cliente adeguate garanzie anche dopo la vendita;**
5. **Garantire, tramite numerosi controlli in process, un prodotto valido ed affidabile nel tempo.**

COINVOLGIMENTO DEL PERSONALE

6. **L'azienda si fa promotrice della formazione continua, come strumento essenziale per la costante crescita ed il mantenimento di uno standard qualitativamente elevato di tutte le prestazioni offerte;**
7. **Tenere costantemente informato tutto il personale aziendale sugli obiettivi e sui risultati conseguiti dall'azienda;**
8. **Valutare e valorizzare il personale che dà un contributo rilevante per il miglioramento dei processi.**

L'INTERFACCIA CON IL MERCATO

9. **Aumentare costantemente il giro di affari, sia esso riguardante il mercato dei privati che di quello delle aziende, attraverso l'adozione di strategie di marketing oppure attività promozionali per far conoscere la gamma di prodotti offerti;**
10. **Aumentare la potenzialità sul territorio ottimizzando gli ambiti già acquisiti e acquisendone di nuovi attraverso la cura dell'immagine aziendale e degli aspetti commerciali;**
11. **Effettuare una costante e continua Ricerca&Sviluppo per ottimizzare i prodotti a listino, proponendone di nuovi sul mercato.**

IL MANTENIMENTO ED IL MIGLIORAMENTO DEL SISTEMA DI GESTIONE ISO 9001:2015

12. **Verificare l'applicazione del sistema di gestione alla norma internazionale ISO 9001 attraverso informazioni documentate, mezzi e risorse necessarie dove vengano identificate chiaramente le responsabilità, per consentire un miglioramento delle attività e il raggiungimento degli obiettivi fissati e la qualità del prodotto/servizio reso;**
13. **Determinare i rischi e le opportunità che è necessario affrontare per garantire che il sistema possa conseguire i risultati attesi, prevenendo le possibili situazioni di non conformità e/o soddisfazione, accrescendo gli effetti desiderati dal management;**
14. **Garantire un buon grado di sicurezza interna attraverso una costante attenzione alla sicurezza degli impianti/attrezzature utilizzate per la realizzazione del prodotto;**
15. **Mantenere standard di lavoro conformi alle prescrizioni legali in materia di salute e sicurezza dell'ambiente di lavoro. (D.Lgs. 81/08) e delle direttive ambientali, sociali e di governance (ESG).**

La politica sopra descritta viene comunicata tramite l'ausilio delle bacheche interne aziendali, oltre che essere consegnata a tutto il personale operativo nelle strutture previa mano e ad essere resa pubblica alle parti interessate (clienti, fornitori, etc...) attraverso il sito internet dell'azienda. La sua comprensione viene verificata durante gli Audit Interni.

Caramagna Piemonte, lì 10/07/2023

La Direzione Generale

Ferr Edil s.r.l.
Via Carmagnola 28
12030 CARAMAGNA Piemonte (CN)
Tel. 0172.81[illegible] 0172.810064 Fax 0172.810064
Cod. Fisc. e P.ta IVA 03001380041
Cod. SDI WHP7LTE

Ferr Edil s.r.l.
Via Carmagnola 28
12030 CARAMAGNA Piemonte (CN)
Tel. 0172.81[illegible] 0172.810064 Fax 0172.810064
Cod. Fisc. e P.ta IVA 03001380041
Cod. SDI WHP7LTE